

DOMAINE DE FORMATION :

Humanités, sciences de l'Homme et du comportement

LICENCE mention Information et communication

Bac + 3

DIPLOME INTERMEDIAIRE DELIVRE : DEUG (BAC + 2)

Contact :

UFR Sciences de la Communication

Secrétariat Alexia Parrès - ☎ 01 49 40 32 77

- email : parres@sic.univ-paris13.fr

Contact Formation continue :

Tel : 01 49 40 37 64

e-mail : acc-cfc@upn.univ-paris13.fr

OBJECTIFS :

Le parcours Licence Information et Communication propose une formation en sciences de l'information et de la communication articulant étroitement enseignements théoriques et savoirs professionnels.

Il a pour objectif de proposer aux étudiants une connaissance et une pratique des secteurs et milieux professionnels, appuyées sur un approfondissement de leur formation en sciences de la communication, avec le souci de leur faire percevoir les conséquences des mutations sociales dans le contexte d'un renouvellement rapide des systèmes et des techniques de communication.

Au-delà des aptitudes liées à la diversité des secteurs professionnels, ce sont des compétences générales que les étudiants auront à acquérir : compétences de conception, rédaction, traitement et archivage de l'information, fondées sur les capacités à analyser des situations de communication dans des contextes divers et à comprendre leurs enjeux.

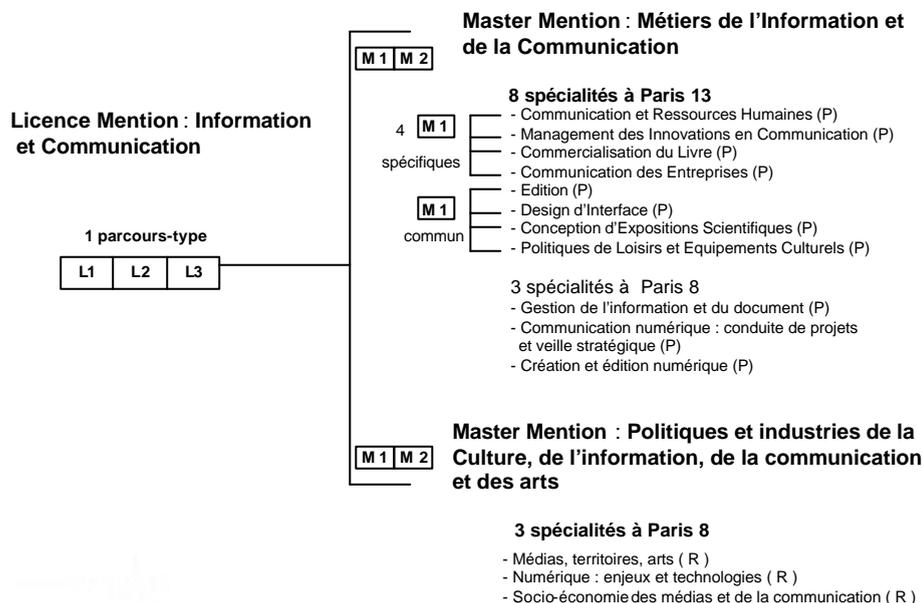
Les étudiants pourront exercer les fonctions d'assistant de communication dans les collectivités territoriales, les associations et les entreprises assurant des activités aussi variées que la recherche et le traitement documentaire, la réalisation multimédia, le développement de politiques culturelles.

CONDITIONS D'ACCES ET D'INSCRIPTION :

- En L1 (1ère année) : Etre titulaire du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence.
- En L2 (2ème année) : Possibilité d'accueil avec une année d'enseignement supérieur validée, DUT ou BTS sur examen de dossier.
- En L3 (3ème année) : Possibilité d'accueil avec deux années d'enseignement supérieur validées, DUT ou BTS sur examen de dossier.

POURSUITE D'ETUDES EN MASTER :

Domaines : **Humanités, Sciences de l'Homme et du Comportement (Licence)**
Culture et Communication (Masters) avec l'université Paris 8



DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

L1 - 1^{ère} ANNEE - SEMESTRE 1 (30 ECTS)

UE FONDAMENTALES :

Histoire des moyens d'information - Informatique et société I - Sociologie de la communication - Introduction à la psychosociologie de la communication - Introduction à la sémiologie et histoire des images I - Analyse des discours sur la communication - Psychologie des apprentissages (nouvelles technologies) I -

UE TRANSVERSALES :

Principes et techniques de communication écrite - Projet personnel et professionnel - Initiation Bureautique et Internet - Anglais -

L1 - 1^{ère} ANNEE - SEMESTRE 2 (30 ECTS)

UE FONDAMENTALES :

Informatique et société II - Sociologie des organisations - Psychosociologie de la communication - Sémiologie et histoire des images II - Méthodologie des sciences de la communication - Culture de l'écrit - Analyse des moyens d'information - Psychologie des apprentissages (nouvelles technologies) II

UE TRANSVERSALES :

Bureautique et Internet - Principes et techniques de communication écrite - Anglais -

L2 - 2^{ème} ANNEE - SEMESTRE 3 (30 ECTS)

UE FONDAMENTALES :

Socio-économie des industries culturelles I - Informatique et société I - Théories de la communication I - Techniques rédactionnelles I -

UE DE PARCOURS : (deux UEP par étudiant)

Sémiologie de l'image - Histoire culturelle - Analyse des médias anglo-saxons I - Pratiques sportives ou culturelles -

UE TRANSVERSALES : Bureautique et Internet - Anglais I -

CREDITS LIBRES

L2 - 2^{ème} ANNEE - SEMESTRE 4 (30 ECTS)

UE FONDAMENTALES :

Socio-économie des industries culturelles II - Informatique et société II - Théories de la communication II - Techniques rédactionnelles II -

UE DE PARCOURS : (deux UEP par étudiant)

Approches du multimédia - Culture des organisations - Analyse des médias anglo-saxons II - Histoire culturelle - Pratiques sportives ou pratiques culturelles -

UE TRANSVERSALES : Anglais II - Bureautique -

CRÉDITS LIBRES (2)

L3 - 3^{ème} ANNEE - SEMESTRE 5 (30 ECTS)

UE FONDAMENTALES :

Politiques de communication - Industries culturelles - Histoire des conceptions de la communication -
Sémiologie et rhétorique de l'image - Espace public et médias - Stratégies de communication et approches
marketing -

UE DE PARCOURS : (deux UEP par étudiant)

Images contemporaines - Analyse de la communication scientifique et technique - Sociologie des loisirs -
Linguistique de la communication - Histoire de l'édition - Traitement des dossiers - Environnement économique
et stratégie de l'entreprise - Sociologie des usages -

UE TRANSVERSALE :

Analyse des médias anglo-saxons

L3 - 3^{ème} ANNEE - SEMESTRE 6 (30 ECTS)

UE FONDAMENTALES :

Le champ social : pouvoirs, régulations et acteurs - Approche ethnographique de la communication -
Pratiques du traitement de l'information -

UE DE PARCOURS (six UEP par étudiant + la première obligatoire)

Analyse de situations de travail et des processus de communication dans l'entreprise -
Histoire des politiques culturelles - Sociologie de la lecture - Informatique appliquée à l'édition -
Technique des recherches documentaires informatisées (niveau 1) - Technique des recherches documentaires
informatisées (niveau 2) - Analyse de la structure et de la dynamique sociale des organisations et entreprises -
Images et multimédia - Logiciels multimédia - Atelier de réalisation Web -
Droit de la communication et des médias - Fondement de la gestion comptable et financière -