

## DOMAINE DE FORMATION : Culture et Communication, cohabilité avec Paris 8

### MASTER mention Métiers de l'Information et de la Communication

#### Spécialité :

- Design d'interface – *Professionnelle*

**bac + 5**

Responsable de la mention : Dominique Carré, Professeur

Responsables de la spécialité : Roger Bautier (Pr) et Pierre Barboza (MCF)

#### Autres spécialités :

Création et édition numériques – *Professionnelle (Paris 8)*

Gestion de l'information et du document – *Professionnelle (Paris 8)*

Communication numérique : conduite de projets et veille stratégique – *Professionnelle (Paris 8)*

Informations : [www.univ-paris8.fr](http://www.univ-paris8.fr)

Communication et ressources humaines – *Professionnelle*

Management des innovations en communication – *Professionnelle*

Commercialisation du livre – *Professionnelle*

Communication des entreprises – *Professionnelle*

Edition – *Professionnelle*

Conception d'expositions scientifiques – *Professionnelle*

Politiques de loisirs et équipements culturels – *Professionnelle*

### DIPLOME INTERMEDIAIRE DELIVRE : MAITRISE

Secrétariat bureau : Bureau G 209<sup>e</sup>

Tél. : 01 49 40 32 80

e-mail : [dimi@sic.univ-paris13.fr](mailto:dimi@sic.univ-paris13.fr)

## PRESENTATION GENERALE

### Objectifs :

La spécialité s'adresse à des étudiants de formation initiale et de formation continue pour les former aux métiers du design d'interface. Il s'agit donc de développer des enseignements portant sur les bases informatiques et logicielles, sur les cultures de l'image et du son et sur les Métiers de l'Information et de la Communication touchant à la documentation, aux usages de l'interactivité, à la conception de système d'information et aux sciences cognitives. Ces enseignements s'articuleront aux apports de professionnels du secteur concerné et donneront lieu à des réalisations dans le cadre de projets applicatifs.

### Débouchés :

La formation prépare à l'exercice des métiers du multimédia et tout particulièrement aux métiers développant les compétences du design d'interactivité (designer d'interface, directeur de la création artistique, ergonomes d'interactivité, concepteur de services d'information et communication, chef de projet multimédia). Elle prépare également à l'enrichissement des métiers traditionnels à travers l'introduction de nouvelles fonctions transversales, par exemple chez les documentalistes, les designers industriels ou les graphistes.

**Laboratoire : Lab.sic – MSH Paris Nord**

## CONDITIONS D'ACCES

**M1 :** Retrait et dépôt des dossiers : Secrétariat - tél. : 01.49.40.20.44  
à rendre avant le 18 juillet 2006

### Conditions d'admission en M1 :

- De droit pour les étudiants titulaires de la licence « Information et communication » ; de droit pour les étudiants titulaires de la licence « Médiation scientifique » de Paris 13 ayant suivi le parcours « communication ».
- Sur dossier et entretien pour les autres étudiants.

### Passage de M1 à M2 :

Sur dossier, entretien et examen de projet professionnel.

**M2 :** Retrait et dépôt des dossiers : Secrétariat - tél. : 01.49.40.32.80  
à rendre avant le 11 septembre 2006

Conditions particulières pour la candidature à l'entrée en M2 : Les candidats à l'année de spécialisation doivent être titulaires d'une première année de master (maîtrise ou équivalent) quelle que soit leur discipline.

## ORGANISATION DES ETUDES

**Durée des études :** 2 ans.

### Répartition des enseignements théoriques, des travaux, des stages :

Semestres 1 et 2 : 210 heures d'enseignement

Semestres 3 et 4 : 580 heures d'enseignement

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MASTER MENTION Métiers de l'Information et de la Communication</b><br><b>SPECIALITE Design d'interface (Professionnelle)</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| M1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | M2                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Semestre 1 :</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Semestre 3 :</b>                                                                                                                                                                           |
| <p>Méthodologie de la recherche</p> <p>Méthodologie du mémoire</p> <p>Recueil et traitement de données en langue anglaise</p> <p>Analyse des discours sur la communication</p> <p>L'étudiant choisit 2 UEP dans une liste de 8 proposées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Histoire de l'édition</li> <li>- Sociologie de la lecture appliquée aux politiques éditoriales</li> <li>- Histoire du design</li> <li>- Méthodologie de l'écriture et de la conception hypermédia</li> <li>- Analyse des moyens de communication et de diffusion des connaissances</li> <li>- L'information scientifique donnée par l'école et les médias</li> <li>- Introduction aux sciences du loisir</li> <li>- Politiques de ville et politiques du loisir</li> </ul> | <p>Informatique et outils logiciels</p> <p>Conception hypermédia</p> <p>Usages et enjeux des technologies interactives</p> <p>Cultures de l'image et design</p> <p>Atelier de réalisation</p> |
| <b>Semestre 2 :</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Semestre 4 :</b>                                                                                                                                                                           |
| <p>Politiques de communication et stratégies d'innovation</p> <p>Actualité de la recherche</p> <p>Mémoire, stage et projet professionnel</p> <p>Recueil et traitement de données dans une 2<sup>e</sup> langue étrangère</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Anglais spécialisé</p> <p>Actualités du multimédia</p> <p>Mémoire, stage et projet professionnel</p>                                                                                       |